

A portrait of Krzysztof Banasiak, a man with a beard and short brown hair, wearing a dark grey suit jacket over a white shirt. He is smiling slightly and has his arms crossed. A red and white patterned pocket square is visible in his jacket. He is wearing a silver watch on his left wrist.

# Inteligentny dom po polsku

Krzysztof Banasiak, wiceprezes **Fibar Group** SA, opowiada o tym, czym jest Smart Home i dlaczego Polacy podbijają świat w tej branży

| Rozmawia  
Piotr Stefański

## **Krzysztof Banasiak**

odpowiada za portfolio produktów, strategię produktową oraz spójność linii produktów oferowanych przez **Fibaro**

## Co to właściwie znaczy, że dom jest inteligentny?

Inteligentny dom to taki, który „czuje” i „myśli”, czyli sam podejmuje decyzje oraz wykonuje różnego rodzaju akcje. To swego rodzaju organizm, który sam dba o siebie, a także o domowników i zapewnia im bezpieczeństwo. Smart Home to coś, co sprawia, że nasze codzienne życie staje się bardziej komfortowe i wygodne, pozwala nam lepiej funkcjonować nie tylko w domu, lecz także poza nim, mając wiedzę o jego stanie lub świadomość tego. Ponieważ mamy zimę, posłużę się przykładem związanym z ogrzewaniem. System **Fibaro** możemy skonfigurować tak, żeby temperatura w pomieszczeniach była optymalnie obniżana, kiedy nie ma nas w domu, ale kiedy wracamy z pracy, pokoje mogą być nagrzane do komfortowej dla nas temperatury bez podejmowania żadnej akcji ze strony użytkownika. 30 minut przed dotarciem do domu system może rozpoznać, jak daleko nasz samochód znajduje się od celu, i nakazać ogrzanie pomieszczeń. Jednak system Smart Home to nie tylko dom, lecz także cały szereg powiązanych ze sobą urządzeń, które współpracują, by zapewnić nam optymalne i wygodne warunki życia.

## Z jakich zatem elementów składa się system Smart Home?

Zależy to od producentów danych rozwiązań, najczęstszymi elementami są: sterowanie oświetleniem, roletami czy bramą garażową. To jednak tylko wierzchołek góry lodowej. Nasze rozwiązanie zaprojektowano tak, by można je było rozbudowywać o kolejne elementy. Mocno stawiamy również na integrację z urządzeniami innych firm. Współpracujemy z największymi w branży: Philipsem, Google'em, Amazonem i Samsungiem, co oznacza, że produkty m.in. tych firm mogą być dodawane do systemu. Domownicy mogą komunikować się z nim na wiele sposobów, od aplikacji mobilnych przez urządze-

## Smart Home jest częścią świata Internetu Rzeczy, którego elementy znajdują się już praktycznie wszędzie

nia mechaniczne nawet do gestów. Kolejnym i najbardziej naturalnym sposobem komunikacji dla człowieka jest swobodna mowa, dlatego wspieramy również nowoczesne interfejsy głosowe rozwijane przez Amazona, Google'a czy Apple'a – zapewniają one użytkownikom Smart Home jeszcze większą wygodę i dają wiele możliwości. Na nasz system składa się obecnie 29 produktów, oczywiście klient nie musi mieć ich wszystkich. Może dostosować to środowisko do swoich potrzeb. Jeśli stwierdzi, że chciałby wiedzieć, czy ktoś był w domu podczas jego nieobecności, albo chciałby nie martwić się tym, czy przed wyjściem z domu wyłączył żelazko, ale nie interesuje go sterowanie bramą garażową, to kupuje jedynie wybrane urządzenia zaspokajające jego potrzeby i włącza je do systemu jako kolejne elementy.

## Jak się rozwija ten rynek? Dla kogo przeznaczone są systemy Smart Home?

Panuje przekonanie, że aby cieszyć się Smart Home, trzeba mieć duży dom, a sam system to coś, co koniecznie trzeba wdrożyć na etapie projektowania i budowy. Tymczasem **Fibaro** ma dość wyjątkowe podejście. Komplementar-

ność systemu, o której wspominałem, sprawia, że możemy go zastosować nawet w niewielkich mieszkaniach. **Fibaro** to również bardzo niewielkie urządzenia, które komunikują się ze sobą bezprzewodowo, co oznacza, że nie trzeba przeciągać kabli ani robić remontów. Takie podejście sprawia, że nasze rozwiązanie jest dostępne niż tradycyjne systemy Smart Home i zapewniło mu miejsce na konkurencyjnym rynku. Smart Home jest też częścią świata Internetu Rzeczy, którego elementy znajdują się już praktycznie wszędzie, a w przyszłości urządzenia będą komunikować się między sobą w jeszcze większym zakresie, co pozwoli na uzyskanie zupełnie nowych funkcjonalności, które dziś nawet trudno sobie wyobrazić. Sam rynek dynamicznie się rozwija, w badaniach coraz więcej osób deklaruje zainteresowanie systemami Smart Home – obserwujemy to zjawisko zarówno w Polsce, jak i za granicą.

## No właśnie, jak radzicie sobie w Polsce i za granicą?

Nasze produkty dostępne są niemal na całym świecie, trafiają do 110 krajów na sześciu kontynentach. Większość produkcji przeznaczamy na eksport, skąd pochodzi 94 proc. przychodów firmy, ale nie zaniedbujemy również rodzimego rynku, który nadal wymaga edukacji w dziedzinie Smart Home. Obecnie skupiamy swoje wysiłki komunikacyjne w tym kierunku – niedawno wystartowała m.in. telewizyjna kampania reklamowa podkreślająca korzyści, jakie daje inteligentny dom. **Fibaro** to również sieć doskonale przeszkolonych instalatorów, przygotowanych, by zadbać o potrzeby konsumenta i dobrać odpowiednie rozwiązania dostosowane do indywidualnych potrzeb. Elementy naszego systemu są łatwe w montażu i nie wymagają praktycznie żadnych prac budowlanych ani instalacyjnych, więc w wielu przypadkach użytkownik jest w stanie sam poradzić sobie z ich montażem.