



INTELIĞENTNY DOM I JEGO OTOCZENIE

O inteligentnych urządzeniach i systemach mówi się coraz częściej. Inteligentna elektronika użytkowa ma wspierać, chronić i wyręczać ludzi. W debacie publicznej coraz częściej pojawia się wątek inteligentnych miast (*smart cities*), które dzięki ogromnej ilości danych dostosowują się do potrzeb mieszkańców. Interesującym tematem jest także rosnące zaawansowanie technologiczne domów i mieszkań; one także stają się coraz bardziej inteligentne. Maciej Polak

ROZWIĄZANIA DLA DOMÓW tego rodzaju istnieją na rynku już od kilku lat, jednak dotąd tylko wąskie grono odbiorców mogło sobie pozwolić na ich zakup – ci, którzy dysponowali odpowiednim budżetem lub niezbędną wiedzą na temat obsługi zaawansowanych urządzeń. W ciągu kilku lat technologia się spopularyzowała: główną siłą napędową tego procesu była miniaturyzacja oraz bezprzewodowa komunikacja, która znacznie ograniczyła koszt wdrożenia takich rozwiązań.

Obecnie pojęcie smart home zna już 80% Polaków. Według badań przeprowadzonych przez **FIBARO**, polskiego producenta smart home, aż 76% osób, które nie korzystają z rozwiązań inteligentnego domu, chciałoby je zainstalować. Te dane wskazują na olbrzymi potencjał transformacji naszego domowego otoczenia.

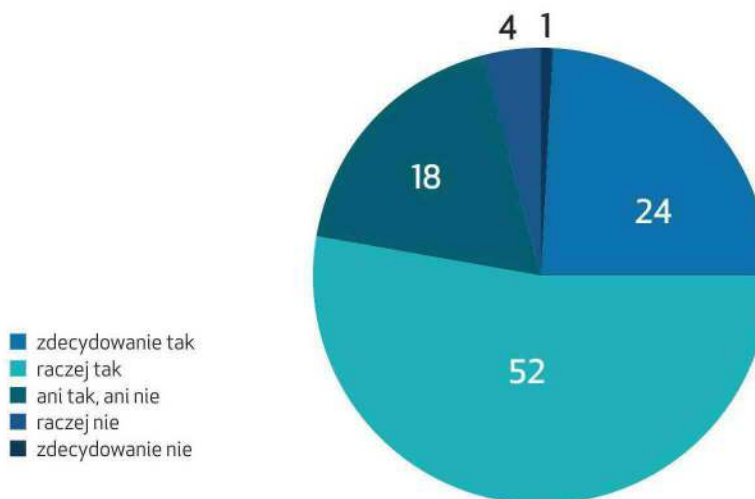
Rola integracji w lawinowym wzroście funkcjonalności

Jeszcze do niedawna pojęcie inteligentny dom odnosiło się do prostych automatyzacji – włączenie światła po wykryciu ruchu lub wyłączenie określonych sprzętów o danej godzinie. Obecnie technologia pozwala na znacznie więcej – urządzenia komunikują się ze sobą, wymieniają informacjami, wpływają na siebie wzajemnie, dając użytkownikowi nieskończone możliwości automatyzacji otaczającego go środowiska.

„Coraz większa liczba firm tworzy swoje produkty z zachowaniem gwarantujących bezpieczeństwo standardów. Takie podejście zapewnia bezproblemową integrację tych produktów, możliwą dzięki zastosowanemu sposobowi wymiany danych. Oznacza to, że każda lampa, klimatyzator czy system audio staje się częścią ekosystemu, a telefon zazwyczaj pełni rolę urządzenia, za pomocą którego użytkownik komunikuje się z domem. Tak jak pojawienie się smartfonów było pierwszym krokiem do łatwego zarządzania ekosystemem urządzeń otaczających użytkownika, tak kolejnym jest interfejs komunikacyjny obsługiwany za pomocą mowy.

76% OSÓB, KTÓRE NIE POSIADAJĄ ROZWIĄZAŃ INTELIGENTNEGO DOMU, CHCIAŁOBY JE ZAINSTALOWAĆ W SWOICH DOMACH (DANE W %)

Pytanie zadane w grupie 802 respondentów: Czy byłbyś zainteresowany/a zainstalowaniem w swoim domu inteligentnych rozwiązań?



ŹRÓDŁO: **FIBAR GROUP**

Na rynku są już na przykład takie urządzenia, jak: Google Home, Amazon Alexa czy HomePod od Apple” – komentuje Bartłomiej Arcichowski, wiceprezes ds. technicznych w **FIBARO**.

Możliwości integracji są ogromne – oznacza to, że klient, który decyduje się na głośnik Google’a, może łatwo sterować oświetleniem Philipsa i rozwiązaniami audio od Yamahy, które działają w systemie **FIBARO**. Pozwala to na rozbudowywanie i ożywianie domu niezależnie do tego, którego producenta urządzenia zdecydujemy się wybrać.

Pojawiają się również rozwiązania, które uczą się zachowania domowników, np. analizując, w jakich godzinach przebywają w domu, system może zarządzać zużywaną energią. Przykładowo: jeden z nowszych produktów **FIBARO** – The Heat Controller – dostosowuje się do rytmu życia mieszkańców i pozwala na bardziej ekonomiczną dystrybucję ciepła. Co za tym idzie, zmniejsza

się również wysokość rachunków – jak wynika z analiz producenta, wdrożenie rozwiązania może przynieść oszczędności sięgające nawet 42%.

Dom w roli asystenta

Inteligentny dom może przejąć znaczną część obowiązków od zamieszkujących go ludzi i ułatwić im życie. Mowa tu nie tylko o prostej automatyce, ale także o takich rozwiązaniach, jak samoczynnie zamykające się drzwi, gdy wszyscy mieszkańcy się oddalą, lub komunikaty o zbliżającej się burzy, powiązane z przypomnieniem o zamknięciu okien. W grę wchodzi coraz więcej zmiennych, a co za tym idzie – i możliwości.

Ważne jest także bezpieczeństwo. Proste rozwiązania takie jak inteligentny czujnik czadu w porę poinformują użytkownika o niebezpiecznym stężeniu tlenu węgla, a także mogą za niego otworzyć okno w odpowiednim pokoju. Ciekawym rozwiązaniem jest również

Flood Sensor – czujnik, który w połączeniu z elektrozaworem może uratować nas i sąsiada przed zalaniem.

„Inteligentny dom to przede wszystkim odwrócenie dotychczasowego modelu, w którym to ludzie zajmują się obsługą i konserwacją sprzętów oraz systemów w mieszkaniu. Technologie smart home oraz – szerzej – internetu rzeczy sprawiają, że dom pełni rolę asystenta jego mieszkańców. Taki dom staje się tym samym żywym organizmem, który kontroluje zachodzące w nim procesy i autonomicznie na nie odpowiada. Monitoruje zużycie energii, reaguje na zagrożenia, pomaga w rutynowych zadaniach. W rzeczywistości okazuje się to praktyczne nie tylko dla osób, które szukają sposobu na poprawę komfortu życia, ale także dla tych, którzy z różnych powodów nie mają

możliwości łatwego kontrolowania stanu swojego domu” – mówi Krzysztof Banasiak, wiceprezes ds. rozwoju produktów w **FIBARO**.

Domowy asystent to nie tylko ułatwienie dla młodych – ten stereotyp powoli odchodzi do lamusa. Funkcje smart home wspierają również potrzeby seniorów, dzieci oraz osób z ograniczeniami ruchowymi. Wśród produktów firm takich jak **FIBARO** znajdują się tzw. fizyczne wyzwalacze, które pozwalają kontrolować inteligentny dom w nieco bardziej „analogowy” sposób – najlepiej obrazuje to The Button, inteligentny przycisk, który jest w stanie realizować różnego rodzaju harmonogramy, w zależności od tego, ile razy go przyciśniemy. Przykładowo, jedno naciśnięcie zamknie drzwi wejściowe, podwójne kliknięcie rozпали wszystkie

światła w domu, a potrójne wyśle SMS-a alarmowego pod wybrany numer.

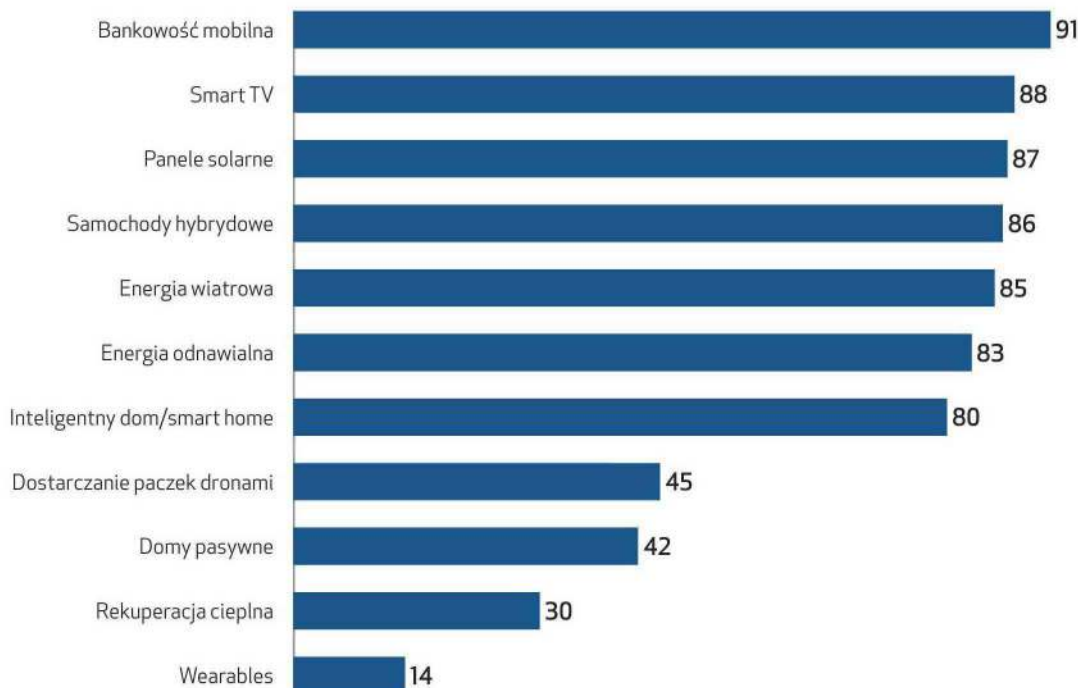
Polski smart home podbija świat

Polskie **FIBARO** działa na rynku smart home od 2010 roku. W krótkim czasie tej młodej marce udało się wejść ze swoimi produktami na każdy kontynent, a od niedawna część z rozwiązań można kupić w oficjalnych kanałach sprzedaży Apple’a. Firma zdecydowała się na odważny ruch już na samym początku: postawiła na lokalną produkcję – fabryka i siedziba mieszczą się w Poznaniu. Wszystkie produkty są rozwijane w Polsce, w ramach dwóch zespołów R&D, które łącznie zatrudniają ponad 100 osób.

Firma, która działa na ponad 100 rynkach, skupia się także na zabezpieczeniu swojej własności intelektualnej poprzez rejestrowanie wzorów i patentów.

80% POLAKÓW TWIERDZI, ŻE ZNA ROZWIĄZANIA INTELIGENTNEGO DOMU (DANE W %)

Pytanie zadane grupie 1046 respondentów:
Które z poniższych rozwiązań znasz, choćby tylko ze słyszenia?





Pozwala to lepiej chronić się przed podróbkami, których wiele można znaleźć w popularnych azjatyckich sklepach e-commerce, oraz wzmacnia kontrolę nad jakością produktów.

„Firma **FIBARO** od początku działalności była nastawiona na ekspansję międzynarodową, dlatego zadbałszy o gruntowną ochronę praw własności intelektualnej w różnych jurysdykcjach prawnych. Od 2010 roku z sukcesem udało nam się zarejestrować 154 wzory i patenty. Kładziemy duży nacisk na ochronę wzorów, produktów i własności intelektualnej, co skutecznie wzmacnia naszą pozycję na rynku. Jesteśmy także otwarci na pozyskiwanie innowacji internetu rzeczy w różnych modelach współpracy – również open innovation. To rzadkość wśród rodzimych firm technologicznych” – mówi **Joanna Ossowska-Rodziewicz**, prezes **Fibar Group** Intellectual Property Assets.

Zwycięzą rozwiązania najbardziej integrowalne

Według różnych szacunków światowy rynek rozwiązań IoT jest wart nawet 50 miliardów dolarów rocznie. Globalną walkę wygrać ci, którzy najlepiej zrozumieją przemiany dokonujące się obecnie we współczesnych, rozwijających się



systemach IoT i będą integrowali swoje rozwiązania z innymi produktami i usługami w bardzo szerokim zakresie. Jedynie zewnętrzne integracje pozwolą na znaczącą rozbudowę funkcji systemu i osiągnięcie zupełnie nowych możliwości. Gdy ekosystemy smart home osiągną odpowiednią dojrzałość, kolejnym etapem będzie połączenie z nimi usług. W przyszłości, być może wcale nie odległej, smart home umożliwi także korzystanie z usług bankowych i ubezpieczeniowych. Będzie nam również w stanie doradzić,

gdzie najbardziej optymalnie dla nas kupić usługi medyczne lub porady dietetyczne. Inteligentny dom umożliwi nam dostęp do setek spersonalizowanych usług i serwisów w jednym miejscu. Będzie to już jednak okres dojrzałego internetu rzeczy. Mamy ogromne szczęście, że żyjemy w czasach, w których internet rzeczy staje się dojrzałym, dobrze funkcjonującym środowiskiem.

MACIEJ POLAK, specjalista ds. komunikacji w **MSLGROUP**